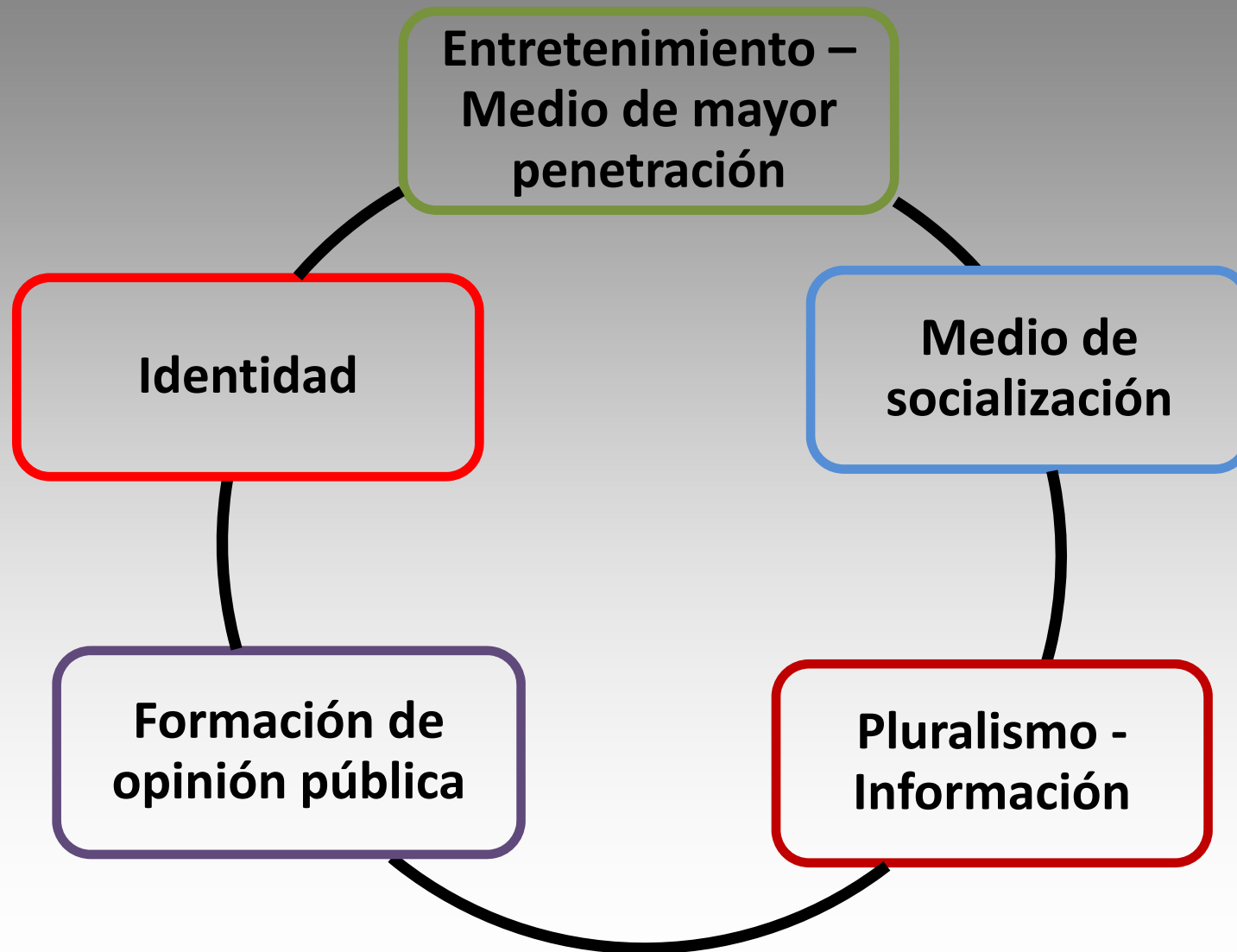


**CONTENIDOS
DE
TELEVISION**

CONTENIDOS

- * **Importancia social de la tv**
- * **Responsabilidades de la CNTV**
- * **Nuevo entorno**
- * **Retos frente a la TVD**

SERVICIO PÚBLICO DE TV



CIFRAS

- 99% tiene tv
- 67%: Todos los días
- 72%: Tv intnal

Mayor penetración

- 84% : Es importante
- Más de 4 horas diarias
 - 27% : Solo ve tv
 - 73%: Es compañía
 - Actividad familiar

Medio de socialización

- Información y pluralismo
- Formación de la opinión pública

Identidad

Entretención

- Más de 60%: Información
- Preferencia de noticias nacionales y locales
- 9%: Tv comunitaria

- Más de 60% : Recreación
- Tv cultural pero entretenida

**AL SERVICIO
DE ...**

TELEVIDENTE

**OFICINA DE CONTENIDOS Y
DEFENSORIA DEL
TELEVIDENTE CNTV**

CONCESIONARIOS DEL SERVICIO

RESPONSABILIDADES CNTV

Regulación

Contenidos

**Defensoría
del
Televidente**

Vigilancia

**Control posterior
y selectivo**

**Control social
redtv@cntv.org.co**

Capacitación

**Agentes del
sector**

Fomento

**Industria y
producción
nacional**

NUEVO ENTORNO



EXPECTATIVAS FRENTE A LA TV DIGITAL

**Mejor señal:
47%**

- Mejor imagen y sonido

**Mejores
contenidos:
42%**

- Mejor programación
- Canales especializados
- Interactividad
- Configuración personal de programación
- Canales de pague por ver
- Permitir alquiler y/o compra de programas

RETOS FRENTE A LA TDT

FORMACION DE TELEVIDENTE

- **Alfabetización audiovisual.**
- **Aprovechamiento como instrumento pedagógico (ciudadano y televidente).**

PROMOCIÓN PARTICIPACIÓN Y CONTROL SOCIAL

- **Empoderamiento del televidente.**
- **Suministro de información.**
- **Fomento para la conformación de redes.**
- **Posicionamiento de la tv en la agenda pública.**

RETOS FRENTE A LA TDT

PREPARACIÓN PARA LA ADAPTACIÓN AL CAMBIO TECNOLÓGICO

- **Del televidente: Aprovechamiento de servicios**
- **De la industria audiovisual: Nuevas narrativas y rutinas de producción**

REGULACIÓN DE APLICACIONES DE LA TDT

- **Aplicaciones sociales: Educación, minorías y poblaciones especiales, suministro de información al televidente y espacios de participación para promoción del pluralismo**
- **Otras aplicaciones:**
- **Interactividad: uso responsable**
- **Segmentación de contenidos**
- **Fomento a la producción nacional**

¿EN QUÉ ESTAMOS?

