

## INFORME EJECUTIVO CAPACITACIONES TELEVISION DIGITAL TERRESTRE

### Justificación

Como parte de la estrategia de comunicación y formación diseñada por el Comité Interno para TDT, se diseñó el proceso de socialización dirigido a toda la población colombiana. De acuerdo con las líneas de acción se realizó el primer ciclo de capacitaciones con el fin de informar los aspectos más relevantes sobre Televisión Digital Terrestre.

En ese sentido, la primera fase de capacitaciones se realizó con los actores del proceso: Los canales de televisión pública, RTVC, Señal Institucional, Canal uno, y los canales regionales. En una segunda fase se incluirán los operadores privados, locales y comunitarios, productores, universidades, y agentes independientes del sector de la televisión que requieran conocer todo sobre televisión digital terrestre.

### Objetivo

Realizar una capacitación a funcionarios de todas las áreas y profesiones de los canales nacionales y regionales sobre 'Qué es la Televisión Digital, 'Cuáles son sus beneficios' y 'Cómo se está preparando Colombia para recibir esta nueva tecnología'.

**Meta:** Alcanzar un número importante de funcionarios capacitados e informados sobre televisión digital terrestre.

### Actividades

Coordinar los aspectos logísticos y académicos para el cabal desarrollo y ejecución de Siete (7) capacitaciones sobre TDT en las ciudades de Barranquilla, Cali, Manizales, Bucaramanga, San Andrés Islas, Bogotá y Medellín.

### Organización Logística

Se realizaron las siguientes actividades:

- Elaboración estudios de conveniencia para aprobación presupuestal
- Solicitud de cotizaciones y elaboración de presupuesto

- Elaboración cuadro presupuesto
- Elaboración memorando de información a la Junta Directiva
- Elaboración agenda temática
- Elaboración carta de invitación a los gerentes de canales regionales
- Elaboración de video con saludo del Director de la CNTV a los canales regionales
- Elaboración carpeta con material de apoyo para entregar a los asistentes
- Coordinación con los canales, en cuanto a participación, fecha y lugar de realización de cada capacitación.
- Montaje salón de conferencias con ayudas audiovisuales, en las ciudades de Barranquilla, Cali, Manizales, Bucaramanga, San Andrés, Bogotá y Medellín
- Elaboración de comunicados de prensa
- Coordinación registro de asistencia
- Coordinación invitación periodistas regionales
- Coordinación entrevistas para los conferencistas
- Elaboración carta agradecimiento para gerentes de canales regionales
- Entrega vía correo eléctrico copia de las presentaciones sobre TDT

## Diseño metodológico

La dinámica de la capacitación se diseñó tipo conferencia, sobre aspectos técnicos y contenidos digitales, con una intensidad de cuatro horas y con intervalos de preguntas de los asistentes para cada conferencista.

## Estructura temática

1. Presentación *“El futuro de la televisión en Colombia avances, retos y desafíos”*, por el ing. Mauricio Samudio, gerente para la TDT en Colombia”.
2. Presentación *“CONTENIDOS: Actual Contexto Jurídico y de Políticas Públicas de Televisión. Tendencias de Consumo Audiovisual, Tareas Reglamentarias y Políticas de Fomento de Contenidos de TDT”*, por Juan Carlos Garzón Barreto, Profesional de la Oficina de Contenidos y Defensoría del Televidente.

## Alcance

Las jornadas de capacitación se realizaron en: Barranquilla, el 18 de noviembre; Cali, el 20; Manizales, el 23; Bucaramanga, el 25; San Andrés, el 27; Bogotá, el 30, y Medellín, el 2 de diciembre, con la participación de 485 personas entre productores, programadores, técnicos, auxiliares, administradores, abogados, secretarias, periodistas, jefes de oficina, graficadores, luminotécnicos, camarógrafos, asistentes directores y gerentes de los canales regionales Teleantioquia, Telecaribe, Telepacífico, Canal Capital, Canal 13, Televisión Regional del Oriente, Telecafé y Teleislas.

## ASPECTOS TEMÁTICOS ABORDADOS

### Capacitación técnica

#### I. Generalidades

Televisión abierta

Televisión cerrada

#### 1. Televisión radiodifundida

- Cobertura televisión radiodifundida

#### 2. Televisión Digital Terrestre

Qué es la TDT

- 2.2 Características de la TDT
- Beneficios de la TDT
- Ventajas de la TDT
- Ventajas para el televidente

Ventajas para el operador

- Ventajas para creadores de contenidos

- Proceso de selección del estándar
- Criterios de selección
- Pruebas técnicas
- Estudios socioeconómicos

#### Estudio de hábitos y consumos

- Cooperación internacional
- Decisión del estándar

### 3. Decisiones regulatorias de la Comisión Nacional de Televisión

- Periodo de transición de sistema Análogo a sistema Digital: 10 años
- La TDT será gratuita y los concesionarios de TV abierta deberán brindar sin costo, los mismos contenidos emitidos en analógico como mínimo, en televisión fija y móvil digital.
- Se prohíbe la cesión a terceros de la explotación de porciones del espectro magnético.
- Se asignarán 6 MHz a cada concesionario de televisión nacional de operación privada.
- Se adopta el sistema de compresión MPG4 H264 acogiendo recomendación de la UIT.
- En el 2010, el 25% de los colombianos deben tener TDT.

### 4. Avances de la CNTV en TDT

- Planificación del espectro
- Nuevo Plan Único de Frecuencias, PUF
- Implementación Plan de Único de Frecuencias 14 al 20

### Requerimientos técnicos mínimos para decodificadores

- Norma NTSC
- Sistema de video MPEG4
- Capacidad, 110 voltios
- Capacidad para identificar TV estándar y de alta definición
- Ajustes de Pantalla 4:3 y 16:9.
- Capacidad de actualización de software

Aprobación para la puesta en marcha de las primeras cuatro estaciones para TDT, Manjui, Cerro Kennedy, Padre Amaya y La Azalea.

- Inversión: \$ 8.205.145.600
- Cubrimiento esperado: 47.62%

### Cooperación internacional

- Programa de capacitación
- Asesoría para técnicos
- Apoyo económico

## Capacitación en contenidos de televisión

### 1. Introducción

### 2. Importancia social de la televisión

- Preferencias de los televidentes
- Consumo de televisión al día

- Penetración de la televisión en Colombia

### 3. Responsabilidades de la Comisión Nacional de Televisión

- Vigilancia en contenidos-control posterior
- Capacitación de agentes del sector
- Políticas de fomento a la industria

### 4. Retos frente a la Televisión Digital Terrestre

- Formación del televidente
- Alfabetización en contenidos
- Aprovechamiento de los beneficios
- Fortalecimiento de procesos de formación
- Promoción y participación social
- Empoderamiento del televidente
- Suministro de información
- Fomento para la consecución de recursos
- Posicionamiento de la TV en la agenda pública
- Preparación para la adaptación al cambio
- Del televidente: aprovechamiento de los servicios
- De la industria audiovisual: nuevas narrativas de producción

### **Acompañamiento de medios de comunicación**

Se destaca el acompañamiento de los medios de comunicación en este ciclo de conferencias. Se contó con la participación de periodistas y noticieros de cada región, quienes entrevistaron a los conferencias y divulgaron la labor que la Comisión Nacional de Televisión viene realizando, en cuanto a la preparación en este tema, de todos los agentes del sector y la ciudadanía en general.

## Presupuesto

Se capacitaron 484 funcionarios en un período de dos semanas del 18 de noviembre al 2 de diciembre de 2009 con un presupuesto de la cntv de 2.355.984 para sufragar gastos de lugar, refrigerios y ayudas audiovisuales. Se recibió colaboración de parte de los canales regionales de las ciudades de Cali, Medellín y Manizales.

Canal Regional	Fecha Realización	Funcionarios Capacitados	Presupuesto
Telecaribe (Barranquilla)	Miércoles 18 de noviembre	80	\$760.984
Telepacífico (Cali)	Viernes 20 de noviembre	95	-
Telecafé (Manizales)	Lunes 23 de noviembre	22	-
TRO (Bucaramanga)	Miércoles 25 de noviembre	57	\$835.000
Teleislas (San Andrés)	Viernes 27 de noviembre	40	\$360.000
TV andina- Canal Capital y RTVC (Bogotá)	Lunes 30 de noviembre	60	\$400.000
Teleantioquia (Medellín)	Miércoles 2 de diciembre	130	-
<b>Total</b>		<b>484</b>	<b>\$2.355.984</b>

## Aspectos generales de las charlas

En cuanto a los aspectos técnicos el Ingeniero Mauricio Samudio, gerente de TDT, explicó a los asistentes que la TDT viene a reemplazar a la televisión análoga, que tenemos desde hace 55 años. Explico que la TDT será gratuita para todos los colombianos; destacó las ventajas que traerá, como multicanalidad e interactividad y Alta Definición, entre otros, y dio un resumen detallado de lo que se está adelantando en materia de reasignación de frecuencias.

Explicó a los funcionarios que la Televisión Digital Terrestre se transmitirá en un formato con información digital y que llegará a los hogares a través de un transmisor digital y con la misma antena que se conoce hoy.

Dijo que los colombianos no tendrán que cambiar los televisores, pero sí adquirir un decodificador, y que en ese sentido la CNTV ya dio a los requerimientos técnicos.

Señaló también que con la llegada de esta nueva tecnología se beneficiará no solo el televidente, sino en general la industria y los productores de contenidos de televisión.

En la parte de contenidos Juan Carlos Garzón Barreto, funcionario de la Oficina de Contenidos y Defensoría del Televidente, destacó que la Comisión Nacional de Televisión busca lograr el aprovechamiento de los beneficios de la Televisión Digital Terrestre, como interactividad y multiproducto, y explicó la labor que se viene desarrollando, para que Colombia se prepare y se adapte a este nuevo cambio tecnológico. Dijo también que se está estructurando un plan en el cual el televidente y la industria audiovisual buscarán optimizar todas las ventajas de la Televisión Digital Terrestre.

Expuso a los asistentes a las jornadas de capacitación lo que en materia de contenidos se viene trabajando en la formación del televidente, para que los ciudadanos puedan aprovechar los beneficios que trae la TDT.

Explico que la cntv está realizando un juicioso estudio sobre la reglamentación actual en cuanto a franjas y parrillas e investigando la regulación internacional, desde el punto de vista del derecho comparado, con el fin de desarrollar un paquete regulatorio que abarque todos los temas vigentes y aquellos que tienen que ver con la Televisión Digital.

## A MANERA DE CONCLUSIONES

### Principales aportes, inquietudes y recomendaciones de los participantes en las sesiones de trabajo

En términos generales, los participantes en las sesiones de trabajo, manifestaron su beneplácito por la iniciativa de la Comisión Nacional de Televisión de iniciar estos diálogos con el sector, empezando las actividades de formación con los Canales Regionales y el Operador Público Nacional. No obstante, fueron reiterativos en el sentido de solicitar que las actividades formativas se extiendan a los demás operadores del servicio y agentes de la industria, a los televidentes y a los centros educativos que preparan a los profesionales del sector de la comunicación.

Desde el punto de vista técnico, las inquietudes se centraron en establecer los alcances e implicaciones que tendrán los nuevos beneficios de multicanalidad, interactividad y movilidad. En este sentido, se plantearon inquietudes en la perspectiva de establecer la estrategia y los compromisos que asumirá la Comisión en cuanto a la digitalización de la red pública y el reordenamiento del espectro.

En el orden de la recepción de la televisión digital terrestre, se enfatizó la necesaria divulgación de la información sobre costos y características técnicas de los nuevos televisores y las cajas decodificadores, especialmente, en su relación con los beneficios de la interactividad y sus posibles canales de retorno.

En este contexto, se plantearon algunas consideraciones sobre los alcances de las nuevas posibilidades tecnológicas y sus implicaciones en los modelos de negocios, especialmente, la publicidad en el contexto de multicanalidad y la implementación de la televisión en la telefonía móvil. Aquí se indaga sobre las transformaciones de la medición de audiencias en un entorno de desarrollo del consumo televisivo en aparatos móviles.

En materia de contenidos, los aspectos abordados se concentraron en determinar que en el contexto de la TDT, las narrativas, las rutinas y procesos de producción se transforman, teniendo en cuenta la posibilidad de generar un nuevo "Multiproducto

Audiovisual” que además de la imagen y el sonido tradicional, pueden llevar el acompañamiento de paquetes de datos (metadatos), muy útiles para posibles aplicaciones de orden publicitario, educativo, informativo, etc. Aquí se indagó sobre las nuevas necesidades en material de equipos de producción del multiproducto, de una parte; y de la otra, se enfatizó en la necesidad de desarrollar procesos de capacitación de los profesionales del sector en ejercicio y de los nuevos profesionales de la comunicación y la producción.

Desde las nuevas posibilidades que la multicanalidad, la interactividad y la movilidad, generan en materia de producción y distribución de contenidos para la televisión digital terrestre, los participantes nos permitieron conocer sus preocupaciones y aportes, respecto de los nuevos usos de estos beneficios, las tareas de regulación de los contenidos y las posibles políticas de fomento de la TDT en el país.

En lo que corresponde a los nuevos usos se enfatizó en actividades de orden educativo y cultural, y en el acceso de los grupos vulnerables y servicios especiales, en particular, las personas con discapacidad y el fomento de proyectos sociales como la telemedicina. Aquí fueron reiterados los llamados de atención sobre la convergencia de las nuevas tecnologías.

Desde la perspectiva de la regulación de contenidos se abogó por el respeto de los derechos de los televidentes en el marco de los fines y principios del servicio de televisión, así como el posicionamiento de los contenidos nacionales, especialmente, de televisión pública regional, como un asunto de soberanía nacional.

Sobre las políticas de implementación de la TDT, se insistió en los urgentes procesos de formación de los equipos de ingeniería, producción y fomento de contenidos para asumir las demandas de capital humano que se originan en estas nuevas tecnologías. Para el efecto, se presentaron como posibles vías de formación y capacitación: i). Los ofrecimientos de la cooperación externa; ii). El apoyo de los centros de formación; y, iii). Los procesos de formación para el trabajo que desarrolla el SENA. En cuanto al fomento, se valoró la posibilidad de que dentro de los recursos de la televisión pública prevean una línea de inversión para estimular la producción de contenidos multiproducto digitales.

Así mismo y con gran énfasis, se insistió en los procesos de formación y alfabetización tecnológica permanente de todos los ciudadanos, para que comprendan las implicaciones de la TDT y puedan adquirir los equipos receptores de televisión o decodificadores que les permitan acceder a los beneficios de la televisión digital. Al igual que puedan ser formados en el específico uso de los nuevos aparatos y el mejor aprovechamiento de los servicios que ofrezcan los concesionarios de la televisión. Aquí los Operadores Públicos manifestaron su disposición de acompañar los procesos de información y formación pedagógica sobre la TDT en sus regiones. Los Defensores del Televidente de algunos Canales expresaron el interés de abrir espacios de formación de los televidentes en TDT.

Para finalizar, debemos señalar que además de la específica capacitación de cerca de 500 personas vinculadas a la televisión regional, la secretaria técnica del proceso de capacitación, realizó el levantamiento de una base de datos de agentes vinculados al sector que manifestaron su disposición de seguir acompañando el proceso y eventualmente, constituirse en un red de multiplicadores del proceso de implementación de la TDT en Colombia.

En suma y desde la perspectiva de orden operativo, podríamos concluir que:

- Se destaca la participación activa por parte de los canales para recibir información sobre Televisión Digital Terrestre, la asistencia que se obtuvo fue de un 99% de lo esperado.
- Se debe continuar con el acompañamiento por parte de la cntv a los Canales Regionales en este proceso de construcción del proyecto sobre Televisión Digital Terrestre.
- Actualizar la página web de la entidad con información actualizada de lo que viene realizando la cntv en TDT.
- Los asistentes manifestaron el interés de profundizar en cada tema y solicitaron que la cntv realice periódicamente cursos, seminarios o talleres especializados en TDT.
- Aunque se resolvieron muchos interrogantes en el marco de las capacitaciones, el propósito es continuar trabajando en aquellos que ameritan

una mayor profundidad y a análisis con el fin de enriquecer el proceso y llevarlo a un exitoso término.

- Se solicita a la Junta Directiva, garantizar la continuidad de este proceso académico y de socialización con el fin de mantener informado al sector en Televisión Digital Terrestre.

De esta manera, damos cumplimiento a la tarea que en el marco del Comité Interno para la Adopción de la TDT, nos fue encomendada en desarrollo de la Determinación de Junta No. 1546 de 2009.

**A continuación presentamos el registro fotográfico de las sesiones de capacitación**



Barranquilla



Manizales



Bucaramanga



San Andrés



Bogotá



Medellín