

**PALABRAS MARÍA CAROLINA HOYOS TURBAY**  
**Directora CNTV**  
**FORO FICA ANDINALINK 2009**

Hace un año, en este mismo escenario, anunciábamos los retos que teníamos como Estado en ese momento para el desarrollo de la televisión en nuestro país, y me atrevo a decir sin duda que la escogencia del estándar de Televisión Digital Terrestre era tal vez el más importante desafío en ese entonces.

Luego de un proceso que duró más de dos años, la Comisión Nacional de Televisión escogió el pasado 28 de Agosto el estándar de Televisión Digital Terrestre, como una medida indispensable para generar un desarrollo tecnológico armónico y esquemas de economía de escala que nos permitirán una transición viable hacia la digitalización.

Como es de conocimiento de todos los colombianos, tomamos la decisión de escoger el estándar de televisión digital terrestre DBV-T desarrollado por Europa, con tecnología de compresión Mpeg 4, por considerar que era esta norma técnica la que mejor se adaptaba a las condiciones geográficas, técnicas y socioeconómicas de nuestro país. Diferentes estudios y el haber escuchado a nuestros ciudadanos en distintos foros a lo largo del país, nos dan la certeza de que tomamos la decisión correcta.

Hoy nos volvemos a reunir en este importante escenario convencidos de que la escogencia del estándar es apenas el principio de este revolucionario cambio para la televisión, y que como agentes del sector tenemos distintas responsabilidades en conducir este proceso

hacia la maximización de los beneficios que traerá la digitalización a nuestros televidentes y a nuestra industria. Es por eso que hoy, un año después, no venimos con las manos vacías. Ya dimos los primeros pasos.

Como primera medida, la Comisión Nacional de Televisión viene adelantando un proceso de preparación del espectro y revisión del plan de frecuencias, para permitir que los actuales operadores de televisión abierta y aquellos que están por venir tengan la oportunidad de transmitir su señal digital en coexistencia con las señales analógicas que hoy se emiten por los próximos diez años, mientras sucede lo que se conoce como el “apagón analógico, con el que le daremos el último adiós a la televisión como hoy la conocemos. Este proceso de reordenamiento del espectro ha contado con la asesoría de expertos de países de la Unión Europea, quienes ya enfrentaron ese reto en sus lugares de origen.

Por otro lado tenemos el reto de fomentar que los operadores actuales del servicio de televisión abierta inicien el proceso de digitalización de sus redes de transmisión. Para el caso de la televisión privada nacional, la Comisión Nacional de Televisión incluyó en los contratos de concesión con los operadores privados, recientemente prorrogados, los lineamientos que deben seguir en la transición, estableciendo metas de cobertura en el tiempo.

Los canales privados deberán, al final del proceso de transición, cubrir con señal digital al menos el mismo porcentaje de población que cubren actualmente con señal análoga, lo que podrá suponer la necesidad de instalar transmisores digitales en las 134 estaciones con las que opera actualmente la televisión privada nacional. En el mismo

sentido, en dos años, los operadores privados deberán estar cubriendo el 25 % de la población con señal digital. ¡Los canales privados pondrán de su parte!

Para el caso de la televisión pública, la Comisión Nacional de Televisión, a través de los recursos del Fondo para el Desarrollo de la Televisión transferirá de manera gradual a los operadores nacionales y regionales públicos los dineros necesarios para la transición, esto es la instalación de 160 transmisores digitales en igual número de estaciones. ¡El Estado también hará un esfuerzo inmenso!

En esta importante labor, la Comisión Nacional de Televisión en un importante ejercicio de planeación reservó desde el año pasado 3.500 millones de pesos que ya están siendo ejecutados por RTVC, para la instalación de la primera estación de transmisión digital que funcionará en el país, ubicada en el cerro Majui en Cundinamarca. Este proyecto, que permitirá cubrir con señal digital a 115 municipios en los departamentos de Cundinamarca, Boyacá, Antioquia, Caldas y Tolima. **Esto es cobertura de la señal digital al 23% de la población colombiana.**

En una segunda fase, la Junta Directiva de la Comisión Nacional de Televisión CNTV aprobó recursos del orden de los 4.700 millones de pesos para instalar las estaciones de Cerro Kennedy en la Sierra Nevada de Santa Marta, Padre Amaya en el departamento de Antioquia y la Azalea, ubicada en el Valle del Cauca. **Con estas inversiones se lograría cubrir un 19% adicional de la población.**

**Esto significa que para finales de este año, tendremos un cubrimiento del 42% de población cubierta con televisión digital**

**pública en el primer año de implementación, prácticamente la mitad del país tendrá señal de TDT. Esta es una cifra bastante importante que refleja el compromiso del Estado para llevarle a los colombianos una nueva forma de ver televisión.**

Aunque es uno de los temas más relevantes, la infraestructura técnica no es el único asunto que debe ocuparnos en el proceso de implementación hacia la televisión digital.

La llegada de la TDT en un entorno de convergencia de redes y servicios obliga a que los distintos actores del sector tomemos las medidas para prepararnos y aprovechar al máximo los beneficios que nos traerá la inmersión de la televisión en la tecnología digital.

En cuanto a la industria de la producción debemos empezar a tomar desde ya las medidas que fomenten la competitividad y la capacidad de reacción de ese sector, para atender el aumento en la demanda que generará la multicanalidad propiciada por la TDT, la llegada de nuevos operadores y la necesidad de producir contenidos para la televisión móvil. **Sí nuestro país aprovecha esta oportunidad, la industria cultural de la producción audiovisual para televisión puede convertirse en un importante renglón del PIB y en un proveedor de contenidos digitales para otros países que deban atender audiencias hispanoparlantes. A eso vamos a apuntar como Estado.**

Para los emisores y los anunciantes la situación no es distinta. El auge de la interactividad fomentada por el Internet y el deseo de libertad del televidente para escoger lo que quiere ver y como, donde y cuando lo quiere ver , hacen que debamos repensar el servicio de

televisión y guiarlo en conjunto hacia cuatro puntos principales: 1) la complementariedad de servicios convergentes donde la televisión requerirá de canales de retorno mediante servicios de valor agregado que le permitan ser interactiva , 2) la especialización de los contenidos y su disponibilidad permanente para que el televidente encuentre lo que quiere en el momento que quiere 3) la diversificación de las fuentes de ingreso aprovechando nuevas oportunidades de negocio que traerá la TDT y la convergencia y 4) Un cambio estructural en la manera de hacer publicidad en televisión mediante la integración de otros servicios en el televisor y en dispositivos portátiles como terminales convergentes.

**Otro anuncio: A finales de mayo, la CNTV y la Unión Europea realizaremos el gran evento de Contenidos en Televisión Digital Terrestre para Latinoamérica y el Caribe. Será el congreso del sector de Televisión más importante en materia de contenidos, de nuevas tecnologías y de participación del televidente, nuestro usuario.**

Queremos explorar con nuestra industria, con los países vecinos las posibilidades de investigación y desarrollo que nos brinda la TDT. Será un momento oportuno para pensar en el ciudadano, en los contenidos que vienen para nuestra televisión, en las posibilidades que le dará la TDT para acceder a nuevas tecnologías, a más información, a tener un mejor servicio de televisión. Será también una oportunidad para mirar las tendencias regulatorias en la materia y para que la industria piense en modelos de negocios productivos. Estamos trabajando desde ya en promover en la industria y la academia estos desarrollos, porque estamos seguros que Colombia tiene un gran capital humano y un enorme potencial que le permitirá posicionarse

como un creador y exportador de contenidos.

**Como ven, estos son pasos firmes, de un Estado que está pensando fundamentalmente en el beneficio del ciudadano, en el futuro de nuestra televisión.**

Consideramos que escenarios como este que hoy nos reúne en la ciudad de Cartagena, son de gran importancia en esta coyuntura de cambio, pues nos permitirá tener a tiempo discusiones relevantes para el proceso, conocer de primera mano de la experiencia de empresas del mercado o de gobiernos de otros países que ya han experimentado lo bueno y lo malo de los procesos de digitalización.

A los organizadores de este Foro muchas gracias por incluir dentro de su agenda las discusiones más relevantes para la implementación viable de la TDT en Colombia, y a todos los presentes muchas gracias por contribuir con su presencia y con sus aportes al desarrollo de la televisión colombiana.