



ESCENARIOS TÉCNICOS

Modelación conjunta Bancas de Inversión

Valoración de concesiones de Televisión Abierta Privada Nacional

Noviembre 25 de 2.008

Escenario Base 1

Municipios mayores a 20.000 habitantes para TV analógica y Digital.

	Cubrimiento		Operación	Inversión	
	TV Analógica	TV Digital		TV Analógica	TV Digital
Operadores Actuales	Municipios de mas de 20.000 hab.	Municipios de mas de 20.000 hab.	Compartida (CCNP)	10 Estaciones + Reposición	Actualizar 134 Estaciones
Operador(es) Nuevo(s)	Municipios de mas de 20.000 hab.	Municipios de mas de 20.000 hab.	Compartida con CCNP o RTVC	134 Estaciones	Actualizar 134 Estaciones

100% de municipios con energía - con el plan de expansión conjunta .

Expansión Únicamente TV Digital

100% de municipios con energía - con el plan de expansión conjunta .

	Cubrimiento		Operación	Inversión	
	TV Analógica	TV Digital		TV Analógica	TV Digital
Operadores Actuales	No Expansión	100 % Municipios	Conjunta Todos los Operadores	0	352 Estaciones Muy Baja Potencia
Operador(es) Nuevo(s)	No Expansión	100 % Municipios		0	

Los siguientes son los resultados del escenario base modelado.

	RED PRINCIPAL – Hasta 20.000 Habitantes		
	Inversión Valor Presente US\$ Millones	AOM Red analógica COL\$Millones/año	AOM Red digital COL\$Millones/año
Operadores Actuales	\$ 53,8 Cada uno \$ 26,9	\$ 12.032,6	\$ 3.908,7
Operador(es) Nuevo(s)	\$ 51,2	\$ 13.679,7	\$ 4.286,4
	EXPANSIÓN- Hasta el 100% municipios- SOLO DIGITAL		
	Inversión Valor Presente US\$ Millones	AOM Red analógica COL\$Millones/año	AOM Red digital COL\$Millones/año
Administración conjunta	\$ 16,4	NA	\$ 4.816,2
Por Operador	\$ 8,1	NA	\$ 1.204,3

Plan de Implementación

Municipios de más de 20.000 habitantes.

TV ANALOGICA					
Implementación	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Estaciones	20	15	24	54	21
Porcentaje Población	55%	75%	80%	84%	86%
Inversión nueva	36%	27%	11%	19%	8%

TV DIGITAL							
Implementación	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8
Estaciones	6	14	15	24	23	31	21
Porcentaje Población	29%	55%	75%	80%	82%	84%	86%
Inversión nueva	12%	24%	22%	29%	15%	7%	6%

Plan de Implementación - Expansión

PLAN DE EXPANSION					
Implementación	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Estaciones	45	81	76	75	75
Porcentaje Población	3,1%	4,4%	2%	2%	2%
Inversión por operador (Millones US\$)	2,5	4,5	22%	21%	21%

Operación conjunta.

- Una estación.
- 4 transmisores (3 privados + 1 público).
- Comparten infraestructura física.

Escenario Base 2

Requerimientos de Cubrimiento

Televisión Digital

- ⑩ Igual exigencia de cubrimiento (en radio difundido) en tecnología digital para *actuales operadores y nuevos*, la implementación será durante 7 años, desde el año 2 al 7.

Televisión Analógica

- ⑩ Los *actuales operadores* deben mantener el cubrimiento actual en analógico, (todavía no hay programación de apagón analógico). El modelo financiero reconoce estos mayores costos de operación, mantenimiento y reposición, se tiene simultaneidad.
- ⑩ Los *nuevos operadores* deben cumplir con la exigencia de cubrimiento en digital, pero quedan en libertad de implementación de TV Analógico. Se incluye el mínimo necesario para alcanzar la participación del mercado – Ciudades IBOPE, con sensibilidad de estaciones para ciudades secundarias.

Escenario Base 2

	RED PRINCIPAL				
	Cubrimiento		Operación	Inversión	
	TV Analógica	TV Digital		TV Analógica	TV Digital
Operadores Actuales	Mantener cubrimiento actual	Municipios de mas de 20.000 hab.	Compartida (CCNP)	Reposición	Actualizar 124 Estaciones + 10 Estaciones
Operador(es) Nuevo(s)	Ciudades IBOPE	Municipios de mas de 20.000 hab.	Compartida con CCNP o RTVC	20 Estaciones	Actualizar 20 Estaciones + 114 Estaciones

SENSIBILIDAD – CUBRIMIENTO CIUDADES SECUNDARIAS (MAS DE 200.000 HABITANTES)

	Cubrimiento		Operación	Inversión	
	TV Analógica	TV Digital		TV Analógica	TV Digital
Operadores Actuales	Mantener cubrimiento actual	Municipios de mas de 20.000 hab.	Compartida (CCNP)	Reposición	Actualizar 124 Estaciones + 10 Estaciones
Operador(es) Nuevo(s)	Ciudades IBOPE + Ciudades Secundarias	Municipios de mas de 20.000 hab.	Compartida con CCNP o RTVC	35 Estaciones	Actualizar 35 Estaciones + 99 Estaciones

Los siguientes son los resultados del escenario base 2.

RED PRINCIPAL – TV Analógico IBOPE y TV Digital Hasta 20.000 Habitantes				
	Inversión Valor Presente US\$ Millones		AOM Red analógica COL\$Millones/año	AOM Red digital COL\$Millones/año
Operador(es) Nuevo(s)	\$ 38,3		\$ 3.437,8	\$ 12.120,7
RED PRINCIPAL – TV Analógico IBOPE + Ciudades Secundarias TV Digital Hasta 20.000 Habitantes				
	Inversión Valor Presente US\$ Millones		AOM Red analógica COL\$Millones/año	AOM Red digital COL\$Millones/año
Operador(es) Nuevo(s)	\$ 45,3		\$ 4.923,9	\$ 12.120,7

Plan de Implementación

TV ANALOGICA – Mínima necesaria					
Implementación	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Estaciones	20	15	0	0	0
Porcentaje Población	55%	75%	0%	0%	0%
Inversión nueva	59%	41%	0%	0%	0%

Municipios de más de 20.000 habitantes.

TV DIGITAL							
Implementación	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8
Estaciones	6	14	15	24	23	31	21
Porcentaje Población	29%	55%	75%	80%	82%	84%	86%
Inversión nueva	12%	24%	22%	29%	15%	7%	6%

Resumen Escenarios.

Escenario Base 1

TV Analógica y Digital para
Mun. De Mas de 20.000 habitantes

	Operador	Inversión Valor Presente US\$ Millones	AOM Red analógica/Digital COL\$Millones/año
134 Estaciones	Actual	\$ 27,70	\$ 15.941,30
134 Estaciones	Nuevo(s)	\$ 53,30	\$ 17.966,10
124 Estaciones	Actual	\$ 26,95	\$ 15.745,50
124 Estaciones	Nuevo(s)	\$ 52,80	\$ 17.786,60
EXPANSIÓN- Hasta el 100% municipios- SOLO DIGITAL			
352 Estaciones Conjuntas		\$ 8,10	\$ 1.204,30

Escenario Base 1

TV Analógica Minima necesaria
TV Digital Mun. De Mas de 20.000 habitantes. T

	Operador	Inversión Valor Presente US\$ Millones	AOM Red analógica/Digital COL\$Millones/año
IBOPE	Nuevo(s)	\$ 38,30	\$ 15.558,50
IBOPE + Secundarias	Nuevo(s)	\$ 45,30	\$ 17.044,60
EXPANSIÓN- Hasta el 100% municipios- SOLO DIGITAL			
352 Estaciones Conjuntas		\$ 8,10	\$ 1.204,30